

# BOLETÍN MENSUAL

Instituto de Ingeniería de Alimentos para el Desarrollo

Número 4, Noviembre 2020



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

## El consumo de alimentación en los hogares se disparó un 8,3% hasta septiembre

Según el estudio "Consumo alimentario" en el hogar correspondiente al mes de septiembre que elabora el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el volumen de compra de alimentos aumentó hasta los 31.049,4 millones de kilogramos/litros en el interanual a septiembre de 2020, mientras que en términos de valor se ha producido un aumento del 11,2% hasta los 76.843,44 millones de euros.



Fuente:  
Financial Food

[Acceso a la noticia completa](#)

## Los 10 riesgos con más notificaciones al RASFF: Informe anual 2019

La Comisión Europea ha publicado su informe anual RASFF, sobre las alertas en seguridad alimentaria en la UE durante 2019, lo que permite identificar tendencias y riesgos emergentes. Las alertas más comunes son por *Salmonella*, aflatoxinas o mercurio entre otras.

Fuente: AINIA

[Acceso a la noticia completa](#)

## Los productores de miel piden medidas enérgicas contra las importaciones adulteradas



Con la caída de las cosechas de miel en Europa en un 40% en 2020, las asociaciones piden a los reguladores que aumenten los controles sobre las importaciones que tienen gran riesgo de fraude.

Fuente: Food Navigator

[Acceso a la noticia completa](#)

## Tecnología hiperespectral para modelos de predicción de vida útil en fruta

Investigadores del CNTA han evaluado el potencial de las tecnologías de imagen espectral aplicadas a diferentes parámetros de calidad en fruta fresca, con el fin de desarrollar dispositivos que eviten el desperdicio alimenticio.

Fuente: CNTA

[Acceso a la noticia completa](#)

## Nuevo método rápido para detectar la toxina patulina en manzanas y sus derivados

Investigadores del IATA y la UV han patentado el primer método inmunoanalítico para detectar esta toxina fúngica, que puede encontrarse en productos infantiles.

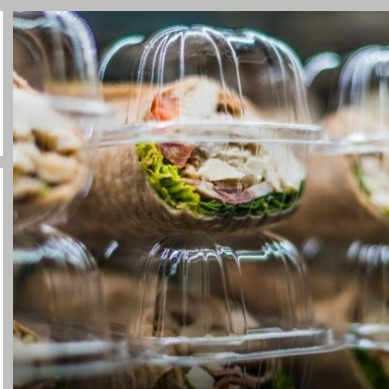


Fuente: IATA-CSIC

[Acceso a la noticia completa](#)

## El "primer sándwich digital del mundo" o cómo las tecnologías de nueva generación rastrean el origen de cada ingrediente

Mediante tecnologías IoT, Blockchain y AI, se está desarrollando una plataforma digital para impulsar la trazabilidad de los ingredientes en sándwiches preenvasados. Estos productos, ampliamente consumidos en países como Reino Unido, suscitan la necesidad de un control a lo largo de toda la cadena de suministro para garantizar su máxima seguridad y calidad. Con ello, los promotores del proyecto también buscan desarrollar un software escalable para toda la industria.



Fuente: Food Navigator

[Acceso a la noticia completa](#)

## Publicados los proyectos seleccionados en la convocatoria PRIMA 2020



Los 4 proyectos elegidos (FLAT BREAD MINE, FunTomP, LOCALNUTLEG y MEDWHEALTH) y otros 2 en reserva (BRAVEMED y WHOLEMED) tratan sobre productos como tomates, nueces, legumbres, panes planos o Brassicas y su contexto en el Mediterráneo.

Fuente: PRIMA

[Acceso a la noticia completa](#)

## Finaliza el proyecto europeo FIT4FOOD2030



El proyecto ha desarrollado una plataforma que engloba todos los actores de la cadena con el fin de contribuir a la transformación de los sistemas alimentarios, desarrollando "think thanks", "policy labs" y "city labs". En la web del proyecto hay múltiples documentos sobre tendencias, ejemplos, conferencias, etc.

Fuente: FIT4FOOD2030

[Acceso a la noticia completa](#)

## AESAN lanza una campaña sobre nutrición saludable y prevención de la obesidad infantil

La Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición, a través de su Estrategia NAOS, ha lanzado la campaña "Pon más héroes en tu plato, y llena tu vida de superpoderes", dirigida al fomento de una alimentación saludable y la lucha contra la obesidad infantil. La campaña, que se difundirá en medios online del 12 de noviembre al 6 de diciembre, incluye varios videos, cartelera, infografía, filtros para redes sociales y otros materiales gráficos y una landing webpage específica con juegos on-line.

Fuente: AESAN

[Acceso a la noticia completa](#)

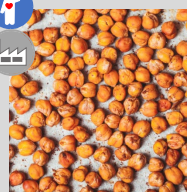


## El proyecto Prototyping logra 57 nuevos productos y 130 empresas formadas

El proyecto, desarrollado durante los últimos tres años en la Eurorregión AAA+ gracias al programa INTERREG, tenía como objetivo mejorar la competitividad de las pymes. Para ello, ha desarrollado un servicio de apoyo para poner nuevos productos en el mercado.

Fuente: Agroinformación

[Acceso a la noticia completa](#)



## 6 tendencias basadas en vegetales para la industria agroalimentaria en 2021

Con un crecimiento anual esperado del 28% hasta 2030, el mercado de los plant-based foods pasa por el empleo de legumbres, creación de alternativas vegetales a los productos animales, siendo más sostenibles y saludables.

Fuente: Food Navigator

[Acceso a la noticia completa](#)